

证券代码: 002689

证券简称: 远大智能

公告编号: 2017-005

沈阳远大智能工业集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远大智能	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	隋文涛		
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号		
电话	024-25162569		
电子信箱	suiwt@bltcn.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、产品及其用途:

公司主营业务为电梯、载货电梯、杂物电梯、自动扶梯、自动人行道及成套配件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。主要为国内外住宅、商场、公寓、酒店、写字楼、公共设施等领域提供电梯产品。电梯产品的性能主要包括安全性、可靠性、高效性和舒适性。此外,节能环保、高速化、智能化已成为电梯产品的主要发展趋势。集团旗下智能高科以智能磨削机器人制造为切入点,主要面向航空、航天、航海及轨道交通领域,逐步实现智能工厂/数字化车间的战略愿景。

2、经营模式及主要业绩驱动因素:

公司的经营模式,以直销和经销相结合的销售模式来根据项目建筑和客户的不同需求进行定制化生产电梯及相关产品。

3、公司所属的行业现状:

2016年度,中国经济环境处于产业结构调整转型升级的关键期,制造业和房地产等传统经济受国家政策调控影响,整体

增速放缓，很大程度上影响着电梯市场的发展。但从长期看，我国城镇化、工业化的进程仍将持续推进，国内保障房和廉租房等住宅的建设规模仍然较大，工厂、基础设施及商业地产的固定资产投资需求较大，旧楼加装电梯、原有电梯的维修及更换等市场需求潜力较大，对电梯行业持续发展有着有力的推动作用。智能制造机器人受工业4.0、中国制造2025等宏观政策推动，行业正处于高速发展中，未来市场空间广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,239,718,100.95	1,593,370,137.28	-22.20%	1,957,990,044.30
归属于上市公司股东的净利润	70,127,834.47	118,646,290.33	-40.89%	189,686,907.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,617,611.08	98,018,545.36	-45.30%	179,236,740.94
经营活动产生的现金流量净额	16,467,650.79	128,303,565.13	-87.17%	192,367,183.34
基本每股收益（元/股）	0.0756	0.1235	-38.79%	0.3622
稀释每股收益（元/股）	0.0756	0.1220	-38.03%	0.3622
加权平均净资产收益率	5.01%	8.57%	-3.56%	14.17%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,498,989,340.44	2,586,542,027.27	-3.38%	2,781,855,924.92
归属于上市公司股东的净资产	1,434,864,315.51	1,364,906,012.08	5.13%	1,387,694,239.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,778,616.42	474,154,656.67	227,382,154.03	400,402,673.83
归属于上市公司股东的净利润	-39,795,934.45	74,217,320.72	1,085,824.54	34,620,623.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,586,038.55	70,065,017.31	-3,004,308.95	30,142,941.27
经营活动产生的现金流量净额	-82,112,396.77	-26,796,311.79	111,895,893.59	13,480,465.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,372	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	72,839	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

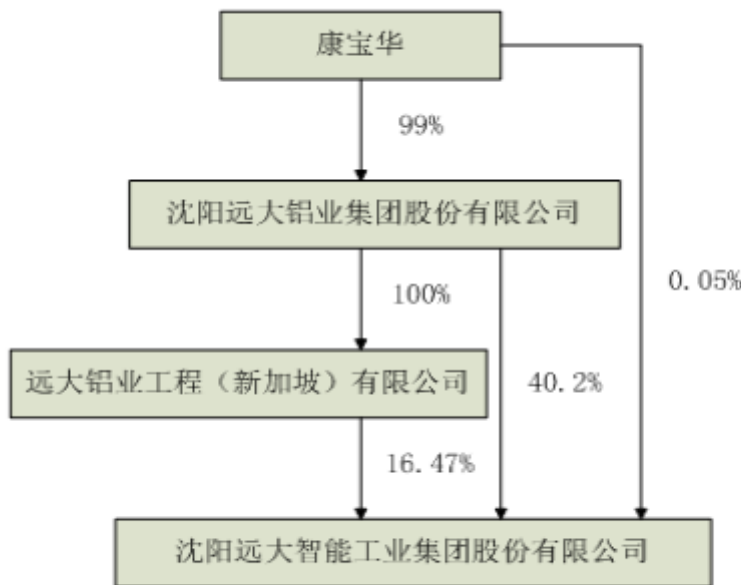
				量	股份状态	数量
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	40.20%	384,424,560			
远大铝业工程(新加坡)有限公司	境外法人	16.47%	157,551,264			
许磊	境内自然人	2.80%	26,801,000			
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	2.44%	23,365,324			
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	1.61%	15,373,800			
许喆	境内自然人	0.44%	4,220,000			
侯连君	境内自然人	0.29%	2,772,900	1,991,925		
彭越煌	境内自然人	0.29%	2,740,000			
于志刚	境内自然人	0.27%	2,604,420	1,883,115		
马炫宗	境内自然人	0.27%	2,600,208	1,879,956		
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程(新加坡)有限公司 100% 股权, 为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，公司始终坚持以“真实做事、诚实待人，深明事理，知行合一”为企业发展理念，差异化经营和品质优化策略为经营方针，根据市场形势调整发展策略的同时推动公司的产业升级和战略转型，坚定不移的走高效、稳定的可持续发展之路，创造价值、回馈股东、回报社会。

（一）行业形势

1、电梯行业

报告期，电梯行业受宏观经济调控，房地产市场去库存，投资及出口乏力等影响，行业整体短期内增速放缓。但从长期来看，我国城镇化、工业化的进程仍将持续，国内保障房和廉租房等住宅的建设规模仍然较大，工厂、基础设施及商业地产的固定资产投资需求较大，电梯未来发展空间广阔。与此同时，旧楼加装电梯、原有电梯的维修及更换等市场需求潜力较大，截至2016年底国内电梯市场，有着490万台左右的电梯维护保养和改造需求，电梯安装维保市场存在巨大发展潜力。

2、智能制造机器人

伴随中国经济结构调整及“中国制造2025”战略持续深化，公司旗下全资子公司智能高科紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化，建设重点领域智能工厂/数字化车间的政策导向，积极拓展航空、航天、航海及轨道交通领域。随着“十三五规划”的持续推进，智能制造机器人行业在未来五到十年中，受政策层面的大力推动，其行业发展面临历史重大机遇。

（二）公司发展策略

根据全球市场发展情况和趋势，结合“工业4.0”智能化水平要求，契合《中国制造2025》的行动纲领，落实向高端装备制造转型的方针，公司制订了切实可行的发展战略，其要点如下：

1、公司积极推进品牌宣传与推广，优化国内销售网络并加快海外市场的拓展速度，完善电梯生产、销售、维保及其相关配套服务的深耕细作和产品线延伸，通过成本领先、质量控制、内部管理、激励制度以及企业文化建设等手段，稳步提升公司主营业绩。

2、公司牢牢抓住“工业4.0”升级的重大历史机遇，坚持研发创新和技术先导战略，在智能磨削机器人应用领域持续发力，依托地处东北重工业基地资源优势，构建了具有自主知识产权的智能磨削机器人应用技术及工业智能制造解决方案，不断推进公司由传统装备制造业领域向智能化高端装备制造业转型。

3、公司逐步落实“走出去”的国际化发展战略，借助自身在电梯等方面多年累积的技术优势和经验，参与海外相关投资项目，2016年度公司在印度设立合资子公司，主要开展电梯设计、生产、安装、维保及零部件销售等业务。抓住国家“一带一路”发展战略的契机，辐射非洲、中东、东南亚地区。2017年公司计划在东南亚布局海外项目，拓展国际市场，增强企业的综合竞争力，为公司转型提供强有力支持。

（三）公司发展方向

1、寻求商业模式创新。整合代理商资源，打造优质高效的电梯供应和服务平台，分享优势资源，降低经营成本，打造电梯产业全新生态结构；

2、力图通过市场化和责任经营降低企业运营成本。以整梯制造为切入点，对非核心零部件的设计和生全面实现精益市场化运作；

3、不断细化市场并系统性立体策划推广。聚焦目标市场而不以电梯功能来定义和细分市场，依托典型项目做好细分市场的整体策划推广。通过细分市场多维度的建立品牌地位，逐步提升品牌认知形象，建立品牌优势地位。

4、加大公建项目的投入力度。在房地产市场调控加速的背景下，把握投资性公建项目机遇，从策划到产品进行重点跟踪投入，不断形成公建项目和市场终端良性循环。

5、加大智能制造技术投入，完善机器人智能磨削技术，逐步进行横向拓展，探寻发展AGV搬运机器人相关技术，研判物流机器人及人机协作战略前景，推动公司高端装备制造转型。

6、把握军工核电领域发展机遇，立足高精尖智能制造核心，吸收德国先进技术，发扬“工匠精神”，为促进我国国防工业、民生经济提供有力支撑。

（四）公司主要经营及财务状况：

截止2016年12月31日，公司总资产为249,898.93万元，负债总额为107,031.91万元，股东权益合计为142,867.03万元，资产负债率为42.83%。

2016年公司实现营业收入123,971.81万元，比上年同期159,337.01万元减少了22.2%，实现归属于母公司股东的净利润7,012.78万元，比上年同期11,864.63万元减少了40.89%。其中实现主营业务收入122,322.04万元，同比157,865.01万元减少22.51%，主要是销售梯量比上年同期减少2467台，同比减少26.9%；其他业务收入1,649.77万元，同比1,472.00万元增加12.08%，

主要是租赁收入增加。

2016年度公司实现主营业务收入122,322.04万元，主营业务成本79,373.31万元，主营业务毛利35.11%，同比35.37%减少0.26%。其中产品毛利率增长了2.01%，主要增长因素：第一，材料价格下降，主要材料成本降低445万元；第二，优化生产工艺降低成本，曳引机改型降低成本约300万元；第三，销售类型及区域比例变化使整梯毛利升高，销售公共建筑类整梯毛利率比去年同期升高6.86%，普通住宅比去年同期升高3.87%，经济适用房比去年同期升高2.22%，本期毛利率较高的外销产品所占销售比重上升6.27%；第四，重庆、广东、上海生产基地产销量增长，很大程度上降低了运费成本。安装维保毛利率下降了7.87%，主要下降因素：第一、云南政府保障房项目安装毛利较低，由于云南气候及地理环境的特殊性，电梯安装工作难度较大，分包费及现场费用较高，本期验收台数同比增加67%，占全年验收梯量的17.14%；第二、安装总分包合同单价影响，为稳固客户及提高市场竞争力，安装总包单价降低；为提高电梯安装质量及效率，对分包方要求提高，对应分包成本增加，使本期安装毛利降低。

2016年销售费用17,052.78万元比上年20,804.60万元，下降了18.03%，主要是销售服务费减少1,753.93万元，工资薪酬减少1,182.86万元，招待费减少360.02万元，办公费减少307.49万元，差旅费、广宣费、会议费减少419.45万元。

2016年管理费用14,903.68万元比上年17,487.44万元，下降了14.77%，主要本期股权激励费用减少1,057.32万元，管理费用税金681.89万元重分类到营业税金及附加科目，研发支出减少432万元，差旅费减少140.25万元。

2016年财务费用比上年-440.53万元，下降了57.54%，主要是本期汇率变动引起的汇兑损益减少所致。

(五) 经营计划

1、巩固现有市场,同时在地铁、高铁、机场等公建市场发力，努力取得主营业绩突破。

2、借助和发扬远大的国际市场网络优势，加大海外分子公司的建设力度，尤其是经济发展较快的印度、东南亚、拉美等新兴市场。

3、加强科特迪瓦、肯尼亚等房地产项目管理，为公司向高端装备制造转型过程提供业绩支撑。

4、提高产品和服务,以“非标产品标准化”为目标，发现并细化客户需求，通过模块化、参数化、自动化、智能化等技术，以标准化的成本提供给客户个性化、定制化产品。组织各地通过标志性项目的建设，带动技术和产品的升级，提高公司产品的品牌定位。

5、整合集团在机械工程、电子信息工程领域的多年积累，完成电梯核心零配件的自动化，提高产品的信息化率，增大产品的附加值，并提高产品的维保市场份额。并将附加值高的配件产品推向市场，参与市场竞争。

6、整合公司内部各优势产业，借助公司在智能磨削等领域的技术积累，积极争取向国家战略性军工核电、航空高铁、人机协作、物流机器人等领域推进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1.直梯	858,153,026.86	325,144,152.15	37.89%	-25.84%	-24.12%	0.89%
2.安装及维保费	274,548,484.85	71,379,369.96	26.00%	-13.43%	-33.55%	-8.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、博林特（上海）国际贸易有限公司

公司在上海设立博林特（上海）国际贸易有限公司，注册资金500万元，占100%股权，纳入合并报表范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

2017 年 4 月 15 日