

# 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

## 2016 年度财务预算报告

根据公司战略发展规划及董事会对年度预算的总体要求，结合近期国内和国际市场整体经济形势，编制 2016 年度财务预算方案如下：

### 一、主要财务预算指标

1、实现营业收入 195,536 万元

2、实现净利润 15,449 万元

### 二、预算编制范围：

本年度纳入预算编制范围的公司包括：沈阳远大智能工业集团股份有限公司（母公司）、沈阳博林特电梯安装有限公司、云南博林特电梯有限公司、重庆博林特电梯有限公司、哈尔滨博林特电梯有限公司、上海博林特电梯有限公司、广东博林特电梯有限公司、沈阳远大智能高科机器人有限公司、沈阳博林特电梯（德国）有限公司、博林特电梯（新加坡）私人有限公司、博林特电梯澳大利亚合资有限公司、博林特电梯蒙古有限公司、博林特电梯秘鲁有限公司、沈阳博林特电梯摩洛哥有限责任公司、博林特电梯巴布亚新几内亚有限公司、远大建筑集团（肯尼亚）有限公司、远大房地产集团（肯尼亚）有限公司、远大建筑发展（科特迪瓦）有限公司、博林特俄罗斯有限公司、印度博林特电梯私人有限公司、博林特电梯哈萨克斯坦有限公司以及博林特（上海）国际贸易有限公司。

### 三、基本假设

1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。

2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。

3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。

4、公司计划的投资项目能如期完成并投入生产。

### 四、预算编制说明：

1、产量：依据公司现有生产能力确定，具体品种、规格以销定产。

2、销量和销售价格：依据内、外销现有客户订单及对市场的分析判断确定。

3、原材料单耗、能源单耗：在上年目标单耗的基础上充分考虑节能改造、管理降耗等因素确定。

4、原材料、能源采购价格：依据市场趋势进行预测。

5、执行现行的税收政策。

6、汇率依据对中外经济形势和货币政策的判断预计。

五、公司 2016 年度财务预算与 2015 年度经营成果比较表：

单位：万元

项目	2016 年计划数	2015 年实际数	增减变动率(%)
一、营业收入	195,536	159,337	22.7%
减：营业成本	131,009	102,624	27.7%
销售费用	24,255	20,805	16.6%
管理费用	16,862	17,487	-3.6%
财务费用	-218	-280	22.1%
二、利润总额	19,181	14,467	32.6%
三、净利润	15,449	11,714	31.9%
四、归属于上市公司股东的净利润	15,600	11,865	31.5%
五、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,050	9,802	33.1%

上述财务预算不代表公司对 2016 年度的盈利预测，能否实现取决于行业、市场状况变化、管理团队的能力等多种因素，存在很大的不确定性，提示投资者特别注意。

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

二〇一六年四月二十五日