

# 沈阳博林特电梯集团股份有限公司

## 2014 年度财务决算报告

2014 年，受国内房地产宏观调控的大环境影响，电梯行业面临着前所未有的危机。公司董事会及时调整经营管理思路，通过优化行业结构、发展多元化产业、加强全面预算管理等手段，在保证当年销售订单的前提下，合理控制成本费用支出，2014 年度实现营业收入 195,799.00 万元，净利润 18,889.27 万元，比去年同期均有所增长。

公司 2014 年度财务报表包括 2014 年 12 月 31 日资产负债表，2014 年度利润表、2014 年股东权益变动表、2014 年度现金流量表，中审华寅五洲会计师事务所有限公司已对其进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（审计报告见附件），为使各位董事能全面、详细地了解公司 2014 年度的经营成果和财务状况，现将 2014 年度财务决算的有关情况汇报如下，请审议。

### 一、简化的财务指标表

单位：万元

项目	2014 年	2013 年	变动比率
营业收入	195,799.00	165,245.61	18.49%
利润总额	22,717.37	19,150.50	18.63%
净利润	18,889.27	15,596.34	21.11%
归属于母公司股东的净利润	18,968.69	15,666.47	21.08%
经营活动现金流量净额	19,236.72	17,575.97	9.45%
每股收益	0.36	0.3	20.00%
加权平均净资产收益率	14.17%	12.25%	1.92%
资产负债率	50.25%	49.73%	0.52%
流动比率	145.63%	156.97%	-11.34%

### 二、分析说明

#### 1、资产负债情况

截止 2014 年 12 月 31 日，公司总资产为 278,185.59 万元，其中：流动资产 174,216.42 万元，非流动资产为 103,969.18 万元，总资产比上年末增加 17,500.70 万元；负债总额为 139,810.05 万元，比上年末增加 10,164.38 万元；股东权益合计为 138,375.54 万元，比上年末增加 7,336.32 万元。

## 2、现金流量情况

截止 2014 年 12 月 31 日，现金及现金等价物净增加额为 192.57 万元，其中：经营活动产生的现金流量净额为 19,236.72 万元，投资活动产生的现金流量净额为 -3,804.35 万元，筹资活动产生的现金流量净额为 -15,152.96 万元，汇率变动对现金及现金等价物的影响为 -86.84 万元。

## 3. 盈利情况

2014 年公司实现营业收入 195,799.00 万元，比上年同期增长了 18.49%，实现归属于母公司股东的净利润 18,968.69 万元，比上年同期增长了 21.08%。其中实现主营业务收入 194,807.38 万元，同比增加 18.32%，主要是销售梯量比上年同期增长 1252 台，同比增长 13.46%；其他业务收入 991.62 万元，同比增加 65.85%，主要是废料及材料收入增加。

2014 年度公司实现主营业务收入 194,807.38 万元，主营业务成本 126,932.03 万元，主营业务毛利 34.84%，同比 33.32% 增加 1.52%。主要增长因素：第一，2014 年公司推行全面预算管理，从产品定价、报价、设计、生产、安装、维保六大环节，实行分段预算控制，整体上降低了运营成本，提高毛利率；第二，2014 年电梯产品主要材料，受国内钢材价格下降影响，作为公司电梯主要原材料的冷轧钢板、镀锌板、热板等采购价格均有所下降，下降幅度分别为 5.5%、11.8%、9.5%；受镨铁、镨钕等金属材料下降影响，作为曳引机主要材料的永磁体价格，也有大幅度下降，下降幅度为 50%；第三，2013 年投产的重庆生产基地，在 2014 年实现产量 1518 台，销量 1569 台，实现主营业务收入 20,221.64 万元，同比增长 94%，带动区域增长，很大程度降低了运费成本和材料采购成本；第四、安装维保收入占主营业务收入比例 20.05%，同比增加 3.2%，本期毛利率 36.32% 同比增加 1.92%，从而拉动了整体的毛利率增长；第五、公司持续加大研发投入，在电梯运行性能和安全性等方面显著提高，通过技术革新，增加订单持有量，从而提高报告期产量，摊薄了制造费用和人工成本；第六、公司通过技术改造、板材及型材套裁加工等，提高材料利用率，降低了材料成本；第七、本期与上年同期对比，整梯完工量明显上升，同比增加 1,187 台，制造费用中固定费用摊薄，毛利率上升。

2014 年发生销售费用 24,337.99 万元，同比增长 12.85%，主要是为营销网络建设，开拓市场，扩大销售规模，职工薪酬、办公费、销售服务费、业务招待费增

加所致。

2014年发生管理费用16,709.59万元,同比增长19.09%,主要是工资薪酬、办公费、差旅费、研发费增加所致。

2014年发生财务费用244.41万元,同比增加200.7%,主要是本期新增短期借款所致。

#### 4. 所有者权益状况

公司2014年末总股本为52,369.54万元,资本公积52,305.91万元,盈余公积5,394.61万元,未分配利润为28,584.87万元,归属于母公司的股东权益为138,769.42万元。

2014年5月8日召开的2013年年度股东大会通过的《2013年年度权益分派方案》以本公司2013年末总股本402,842,623.00股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。本公司增资120,852,786.00元。变更后的总股本为人民币523,695,409.00元,减少资本公积120,852,786.00元。

#### 三、其他说明的事项

##### 1、本期财务报表编制的基准与方法

公司执行财政部2006年2月公布的《企业会计准则》。2014年公司审计报告所载比较数据系根据母公司沈阳博林特电梯集团股份有限公司对沈阳博林特电梯(德国)有限公司、博林特电梯(新加坡)私人有限公司、博林特电梯澳大利亚公司、博林特电梯澳大利亚合资有限公司、博林特电梯蒙古有限公司、博林特电梯秘鲁有限公司、沈阳博林特摩洛哥有限责任公司、博林特电梯巴布亚新几内亚有限公司、沈阳博林特电梯安装有限公司、重庆博林特电梯有限公司、云南博林特电梯有限公司和哈尔滨博林特电梯有限公司、上海博林特电梯有限公司、远大建筑集团有限公司、远大房地产集团有限公司十五家子公司合并后的相关经营性资产和负债确定。

##### 2、税负减免情况

2014年母公司执行15%高新技术企业优惠所得税税率。

以上为沈阳博林特电梯集团股份有限公司2014年度财务决算报告,由董事会编制,监事会审议通过后,提交股东大会审议。

沈阳博林特电梯集团股份有限公司董事会

二〇一五年四月一十七日