

沈阳博林特电梯集团股份有限公司

2014 年度财务预算报告

根据公司五年发展战略规划及董事会对年度预算的总体要求，编制公司 2014 年度财务预算方案如下：

一、主要财务预算指标

- 1、实现营业收入 207,645.41 万元
- 2、实现利润总额 22,909.95 万元

二、预算编制范围：

本年度纳入预算编制范围的公司包括：沈阳博林特电梯集团股份有限公司（母公司）、沈阳博林特电梯安装有限公司、云南博林特电梯有限公司、重庆博林特电梯有限公司、哈尔滨博林特电梯有限公司、沈阳博林特电梯（德国）有限公司、博林特电梯（新加坡）私人有限公司、博林特电梯澳大利亚有限公司、博林特电梯蒙古有限公司、博林特电梯秘鲁有限公司、沈阳博林特电梯摩洛哥有限责任公司以及博林特电梯巴布亚新几内亚有限公司。

三、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 4、公司计划的投资项目能如期完成并投入生产。

四、预算编制说明：

- 1、产量：依据公司现有生产能力确定，具体品种、规格以销定产。
- 2、销量和销售价格：依据内、外销现有客户订单及对市场的分析判断确定。
- 3、原材料单耗、能源单耗：在上年目标单耗的基础上充分考虑节能改造、管理降耗等因素确定。

4、原材料、能源采购价格：依据市场趋势进行预测。

5、执行现行的税收政策。

6、汇率依据对中外经济形势和货币政策的判断预计。

五、公司 2014 年度财务预算与 2013 年度经营成果比较表

单位：万元

项目	2014 年计划数	2013 年实际数	增减变动率(%)
一、营业收入	207,645.41	165,245.61	25.66%
减：营业成本	138,471.87	110,336.15	25.50%
销售费用	26,299.22	21,567.50	21.94%
管理费用	16,985.47	14,031.10	21.06%
财务费用	321.86	-242.7	-232.62%
二、利润总额	22,909.95	19,150.50	19.63%
三、净利润	19,021.78	15,596.34	21.96%
四、归属于上市公司股东的净利润	19,278.72	15,666.47	23.06%

上述财务预算不代表公司对 2014 年度的盈利预测，能否实现取决于行业、市场状况变化、管理团队的能力等多种因素，存在很大的不确定性，提示投资者特别注意。

沈阳博林特电梯集团股份有限公司

二〇一四年四月十一日